

Deze email is voor betrokkenen, die ik op 20 juni als deelnemer verwacht, maar die zich nog niet hebben opgegeven. Dat wordt zeer op prijs gesteld. En als je niet kunt: zou je voor een vervanger kunnen zorgen?

Programma inspiratiebijeenkomst

20 juni in Huis van de Stad, Raadszaal

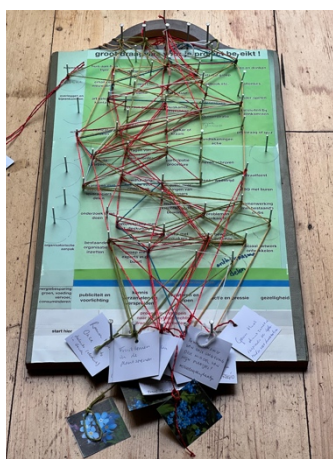
Doel: elkaar leren kennen, ervaringen delen over hoe we draagvlak bereiken.

Vanaf 19.00	binnenkomst met koffie en thee
19.30	opening, korte kennismaking, toelichting programma
19.45	10 pitches
20.15	vraagstellingen
20.30	uiteen in groepen met flapover en stickervellen
21.15	resultaten presenteren en discussie
21.45	punten van inspiratie en actie
22.00	informele borrel tot uiterlijk 22.30 uur

Voorproefje

Spijkerbord "Draagvlak"

Tijdens de Gouda Maakt Toekomst manifestatie op 2 juni 2024 werd een spijkerbord gebruikt om met het publiek te communiceren over draagvlak voor duurzame initiatieven. Dit bord visualiseerde welke activiteiten belangrijk zijn voor het verkrijgen van draagvlak, door draden te verbinden met spijkers die specifieke activiteiten vertegenwoordigden, zoals publiciteit, onderzoek, helpen, pressie en gezelligheid. Achttien deelnemers vulden het spijkerbord in, met initiatieven die variëren van energieprojecten zoals zonnepanelen en een warmtenet tot buurtgroen en bewustwording.



De eerste stap voor de meeste deelnemers is het ontwikkelen van een netwerk, via bewoners met dezelfde wensen, samenwerking met bestaande organisaties en het betrekken van experts, die vaak in de buurt te vinden zijn. Om aandacht te vragen voor duurzame initiatieven kun je problemen aankaarten via enquêtes en handtekeningenacties. Goede voorbeelden presenteren is belangrijk.

Een communicatieplan helpt doelen en middelen scherper maken.

Een website, artikelen in KONTAKT, e-mails en nieuwsbrieven, een WhatsApp groep en andere sociale media zijn effectieve communicatiemiddelen.

Activiteiten gericht op gezelligheid, zoals barbecues en straatfeesten scoorden laag als methoden om draagvlak te ontwikkelen, hoewel samen eten en drinken de sociale contacten bevordert.